

image not found or type unknown



Для того чтобы иметь хорошую информационную систему необходимо планировать ее создание.

Планирование позволяет:

- создавать планы информационных систем, поддерживающие бизнес-направление фирмы;
- ориентировать разработчиков на конечные бизнес-результаты, а не на окончание проектов информационных систем;
- эффективнее использовать ресурсы информационной системы;
- закладывать большую управляемость и лучшую интеграцию существующих и будущих систем;
- быть уверенным в том, что ИС будет соответствовать общему направлению развития организации;
- учесть мнение конечных пользователей;
- создавать условия для правильного реагирования на непредвиденные ситуации.

Операционный план ИС

Операционное планирование отличается от стратегического по своему фокусу, связи с бизнесом и т.д. Долгосрочный план обычно создается на 3 — 5 лет и фокусируется на выборе проектов и приоритетах, а также распределении ресурсов между проектами:

1. Определяются цели.
2. Определяются проекты развития ИС. Здесь применяется портфельный подход. Планирование проектов состоит из трех фаз: определение, конструкция и внедрение.

Краткосрочный план ИС

Это план на один год. Он фокусируется на специальных заданиях и проектах, которые уже осуществляются или готовы к началу. Он связан с годовым бюджетом.

Подходы к планированию ИС

Существует ряд подходов. Один из наиболее широко известных — подход сверху вниз — обычно для проектно-ориентированных компаний. Существует и ряд других подходов, например у С. Ньюмена — «серединый».

Основные направления для эффективного планирования:

- С самого начала необходимо уяснить цель.
- ИС-план должен создаваться как итеративный, а не как последовательный процесс.
- План должен отражать реальные ожидания.
- Процесс постановки реалистических ожиданий должен вовлекать менеджеров-пользователей.
- Границы между различными видами программирования и работы с компьютерами практически стерлись, поэтому очень важно делать комплексный план.
- Эффективный ИС-план должен охватывать все проблемы и барьеры, с которыми сталкивается обычная организация. Формальная стратегия: исходя из деловых потребностей.

Ключевые вопросы при формулировке деловой и информационной стратегии:

- Где наш бизнес сейчас?
- Где мы хотим быть через (скажем) пару лет?
- Что мы должны для этого сделать?
- Какие у нас специфические приоритетные цели?
- Могут ли лучшие информационные системы помочь нам в достижении целей?
- Что же у нас за информационные цели (назовите в приоритетном порядке)?
- Должны ли мы использовать автоматизированные информационные технологии для достижения информационных целей?
- Какие специфические проекты информационных технологий мы должны проводить?

Также планирование должно включать в себя формирование взгляда на информацию и информационную архитектуру в будущем. «Информационное видение» — это термин, означающий будущее использование информации и менеджмента организации, а архитектура информационных технологий описывает способ, которым информационные ресурсы должны использоваться, чтобы соответствовать этому видению. Вместе они преобразуют взгляд на будущее информации и ее использование и управление в систему правил, картинок, схем и т.д, в рамках которых должна действовать организация и принимать решения.